



mindPool
SOCIAL MEDIA FOR HOTELS

SOCIAL MEDIA
COACHINGS

INTRO

Warum Social Media Coachings?

Soziale Medien nehmen einen festen Platz im Alltag der Menschen ein und bieten ein enormes Potenzial für Unternehmen. Um dieses ideal ausschöpfen zu können, benötigt es eine fundierte Grundlage und einen klaren Masterplan.

Denn Social Media ist eine eigene, komplexe Welt - eine Welt, die wir von mindPool unser sicheres Terrain nennen können.

Gerne teilen wir unser Wissen mit Dir!

Unsere High Level Coachings sind stets individuell auf den Kunden und seine Bedürfnisse zugeschnitten.

Gemeinsam erarbeiten wir neues Wissen, das direkt in die Praxis umgesetzt werden kann. Anhand vieler Best Practice Beispiele tauchen wir tief in die Materie ein und teilen somit unsere Erfahrungswerte aus 10 Jahren erfolgreicher Social Media Arbeit.

Der Fokus liegt dabei auf der Verknüpfung von aufschlussreicher Theorie und praktischen Übungen direkt an Deinem Social Media Projekt.

Nach unserem Coaching kannst Du professionelles Social Media Marketing für Dein Unternehmen umsetzen. Und die Social Media Portale als Vertriebskanal nutzen, um höhere Umsätze zu erzielen.

Ganz nach unserem Motto:
Wir machen Dich fit!

WISSEN AUS ERSTER HAND

mindPool

Ein 5-köpfiges Team erfahrener Online-Vermarktungsprofis um Marcus Berthold.

WIR MACHEN ONLINE BRANDING SOWIE INNOVATIVES ONLINE & SOCIAL MEDIA CONTENT MARKETING FÜR AUSSERGEWÖHNLICHE HOTELS UND DEREN GASTGEBER.

Berthold und Team sind „native advertisers“, kommen aus dem klassischen Marketing und bringen gemeinsam viele Jahre Erfahrung mit. Im Marketing. Im Markenaufbau. Mit Social Media. Mit Performance Marketing. Sie schaffen für jeden Kunden in den relevanten Sozialen Medien eine eigene Strategie, eine eigene Tonalität. Sie erzählen Geschichten mit emotionalem Mehrwert. Und sorgen so für Aufmerksamkeit. Mehr Bekanntheit. Mehr Empfehlungen.

Unsere Strategie lautet „Social Media ist Kommunikation unter Freunden“. Das heißt:

Unternehmen sollen mit ihren Kunden kommunizieren und interagieren, wie man es mit „Freunden“ machen würde. Denn klassische Werbung ist out! Und der Erfolg gibt der Strategie Recht. 2012 wurde das Team von Facebook »geadelt« und für die von ihnen betreuten Facebook-Seiten in die »Best Practice Top 40« in Europa aufgenommen.

Daneben decken sie mit weiteren Profis das ab, was heute State of the Art im Online Marketing ist. Im Team sind Videografen, Fotografen, Tracking-Experten, Google-Profis, Website-Spezialisten und viele mehr.

mindPool steht für

- ▷ **einen 360 Grad Blick**
- ▷ **unabhängige Beratung**
- ▷ **top Service**
- ▷ **maximale Qualität.**

SOCIAL MEDIA COACHES



MARCUS
BERTHOLD 🧐

#TIMELINE

#Dipl. Marketing- & Kommunikationswirt
#Strategie #Unternehmer
#Digital Marketing Professionel

#USP

Top 100 Trainer in Deutschland //
Komplexe Themen klar strukturiert
und verständlich vermitteln //
Fachwissen mit Praxisbeispielen so
verknüpfen, dass das neue Wissen sofort
angewendet werden kann //

#DOING

Inhaber und GF
mindPool & Feel Good Coffee.
Steuerung & Verantwortung aller Etats.
Beratung Digitales Marketing 2020.



RON
BRÜNNER 🤔

#TIMELINE

#B.A. Philosophie
#Online Marketing Manager (depak)
#Facebook Blueprint certified
#Performance Professional

#USP

Hineinversetzen in Denk- und
Verhaltensstrukturen potenzieller
Kundengruppen //
Ableitung geeigneter Maßnahmen aus
gewonnenen Kennzahlen //
State of the Art Performance Marketing

#DOING

Leitung Performance mindPool.
Gesellschafter Feel Good Coffee.



MARION
BERTHOLD 😊

#TIMELINE

#Fremdsprachenkorrespondentin
#Content Professional

#USP

Kreative Konzeption //
Erstellen von emotionalisierenden
& sehnsuchtsweckenden Kampagnen //
Wort-Bild-Akrobatik

#DOING

Leitung Content mindPool.
Operative Betreuung der Top-Hotelserie
Kunden.



AILEEN
KIENS 😊

#TIMELINE

#B.A.&M.A.
Medien und Kommunikation
#Content Professional

#USP

Kreative Gestaltung Artworks //
Auge für Design & Performance // Visual
Storytelling //

#DOING

Content Erstellung & Verwaltung
Performance Marketing
mindPool und Feel Good Coffee.

WAS IST UNS WICHTIG?

Zuverlässigkeit, Engagement, Leidenschaft, Loyalität, Wertschätzung sowie offene und ehrliche Kommunikation sind uns bei einer Zusammenarbeit sehr wichtig!

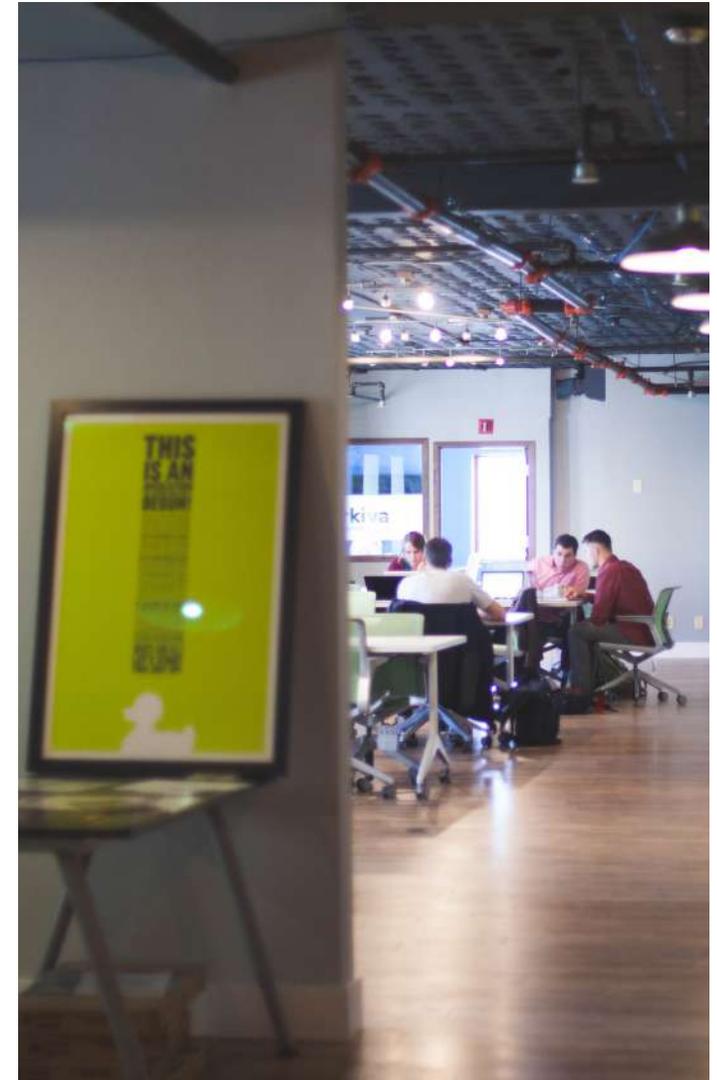
Wir sind erfolgsorientiert und haben stets den Fokus auf einen hohen Wirkungsgrad unserer Projekte.

WAS QUALIFIZIERT UNS?

Seit 2016 sind wir Agenturpartner von Facebook und haben persönliche Coaches aus dem Facebook Business Team in Dublin an unserer Seite. Wir werden kontinuierlich über neue Möglichkeiten und Veränderungen informiert und bei unseren Kampagnen unterstützt.

Seit nun 9 Jahren betreuen wir über 20 außergewöhnliche Hotels, einige Unternehmen und das Skigebiet Zürs am Arlberg als gesamte Feriendestination. Unsere Aktivitäten sind die mit erfolgreichsten im deutschsprachigen Raum.

ERFOLG bedeutet für uns hohe Reichweiten in der Kernzielgruppe, Aufbau der Community und natürlich letztendlich Buchungen, Besuche und Käufe.



UNSERE REFERENZEN

Eine Auswahl



SOCIAL MEDIA INSIGHTS

In einem kurzweiligen, inspirierenden und dialogorientierten Coaching erfahren Sie von mir, wie Sie und Ihr Team Social Media optimal in Ihr Online-Marketing integrieren können. Ziel ist es dieses Wissen in Zukunft mit einem hohen Wirkungsgrad gewinnbringend für Ihr Business nutzen zu können.

Zur Veranschaulichung der einzelnen Themenpunkte präsentiere ich Ihnen zahlreiche Best Practice Beispiele diverser Kunden aus den letzten 10 Jahren unseres Agenturlebens.

DAUER & COACH

Ein Tag mit Marcus

THEMEN

- ▷ Digitale Strategien & Big Data: Status quo und Trends
- ▷ Online & Social Media Marketing
- ▷ Das Social Web - Facebook, Instagram, Whats App, Twitter, Google+, Xing, Pinterest, YouTube und Co.: Zahlen, Nutzungsverhalten, Potenziale und Relevanz
- ▷ Facebook & Instagram Marketing – Zahlen, Chancen und Möglichkeiten
- ▷ Der Algorithmus von Facebook und Instagram
- ▷ Social Media Strategien: Reichweite, Impressions, Conversions, Influencer etc.
- ▷ Online Branding: Klare Botschaften senden
- ▷ Content Management: Kommunikationsstrategien, Bildtonalitäten, Wortwahl, Ansprache etc.
- ▷ Conversionoptimierte Websites
- ▷ Targeting Optionen – Erstellen der relevanten Zielgruppen
- ▷ Intelligente Bewerbung der Beiträge
- ▷ Konzeption, Schaltung und Controlling von Ads auf Facebook und Instagram
- ▷ Intelligenter Einsatz des Facebookpixels
- ▷ Social Media Monitoring - Controlling und Tracking der Facebook-Aktivitäten mittels Fanpage Karma
- ▷ Recht & Datenschutz im Social Web

SOCIAL
MEDIA
INSIGHTS



SOCIAL MEDIA INSIGHTS

ZIEL

Nach diesem Tag kennen Sie die Zusammenhänge der komplexen Online & Social Media Marketing Welt. Sie wissen Social Media mit einem hohen Wirkungsgrad für Ihr Business einzusetzen.

METHODE = QUALITÄT DER ERGEBNISSE

Das Coaching erfolgt dialogorientiert und mit aktiver Einbindung der Teilnehmer.

Die Gruppe fungiert als Impulsgeber und Ideenpool. Die Mischung zwischen knackigen Theorie-Impulsen und anschließenden Best Practice Beispielen zum Thema sowie eine klar moderierte und strukturierte Vorgehensweise garantiert einen hohen, nachhaltigen Wissenstransfer und natürlich auch Spaß an der Sache.

Dieser ist aus meiner Sicht sehr wichtig, um die Produktivität zu erhöhen und erfolgreich zu sein ;-)

SOCIAL
MEDIA
INSIGHTS



CONTENT COACHING

Content matters - Content is king!

Im Coaching zeigen wir Ihnen warum souveräner Content elementar wichtig ist, um im Social Web erfolgreich zu sein. Anhand zahlreicher Best Practice Beispiele verdeutlichen wir Ihnen, wie erfolgreiche Beiträge aussehen. Gemeinsam erstellen wir für Ihr Business neue Beiträge auf Basis der Inhalte dieses Coachings.

DAUER & COACH

Ein Tag mit Marion oder Aileen

THEMEN

- ▷ Der perfekte Post: Wir nennen es Wort-Bild-Akrobatik
- ▷ Positionierung und Kern-Botschaften für Online Branding
- ▷ Text-Coaching: Wortwahl, Wortwitz, Tonalität
- ▷ Kommunikation unter Freunden
- ▷ Social Media Fotografie/ Bildsprache
- ▷ Facebook-Ads erstellen mit dem Profi-Tool Creative Hub
- ▷ Empfehlungen zu Community Aufbau und Instagram-Nutzung
- ▷ Relevante Content Ideen/Inhalte für Facebook- und virale Kampagnen
- ▷ Inhalte für Landingpages
- ▷ Redaktionsplan
- ▷ Eigene Fingerübungen und Posts erstellen

ZIEL

Nach diesem Coaching mit Workshop-Elementen sind Sie und Ihr Team bestens präpariert und stehen in den Startlöchern, um selbst Ihre Social Media Kanäle professionell zu betreuen bzw. Content auf hohem Niveau zu erstellen.

Sie haben direkt an Ihrer Facebook-Seite gearbeitet, Beiträge erstellt und wissen, wie die zwei Facebook Säulen – Content und Targeting – funktionieren. Dies können Sie in Zukunft motiviert und mit viel Spaß selbst umsetzen!

CONTENT



PERFORMANCE MARKETING COACHING

PERFORMANCE

Professionelles Anzeigenmanagement für Facebook, Instagram, Pinterest und Co.

In meinem Coaching zeige ich Ihnen, wie Sie Ihre Beiträge und Anzeigen optimal an Ihre relevanten Zielgruppen ausspielen, um einen hohen Wirkungsgrad zu erzielen. Anhand zahlreicher Best Practice Beispiele verdeutliche ich Ihnen wie erfolgreiche Kampagnen funktionieren. Wir sichten Kennzahlen und machen im Coaching direkte Transfers zu Ihrem Business.

DAUER & COACH

Ein Tag mit Ron

THEMEN

- Targeting (Core, Custom & Lookalike Audiences)
- Kampagnenaufbau & Kampagnenziele
- Ad Sets & Ads
- Auslieferungsoptionen
- Advertising Strategien
- Tracking & Facebookpixel
- Optimales Budgeting
- Monitoring & Performance-Tracking
- Kampagnenoptimierung
- Professional Reporting

ZIEL

Nach diesem Tag gehören Sie zu den wenigen Advertisingprofis, die sich wirklich mit Performance-Marketing auskennen. Sie können Ihre Zielgruppen genau eingrenzen und ansprechen, Kampagnen entwickeln und starten, diese optimieren und tracken und mit viel Freude Ihrem Werbeerfolg beim Wachsen zuschauen.



Name	Art	Größe
Hütterhof CA - LA (1%) FB Engagers 365T	Lookalike Audience	390.000
Hütterhof CA - LA (1% 2%) FB Engagers 365T	Lookalike Audience	390.000
Hütterhof CA - LA (2% 3%) FB Engagers 365T	Lookalike Audience	380.000
Hütterhof CA FB Engagers 365T	Custom Audience	52.000
Hütterhof CA IG Engagers 365T	Custom Audience	47.000
Hütterhof CA Website 180T	Custom Audience	50.000
Hütterhof Def: Bergdorf DE 30-40 Plans/RomantikAG -> Chaps	Gespeicherte Zielgruppe	140.000
Hütterhof Def: Bergdorf DE 40-60 Plans/RomantikAG -> Chaps	Gespeicherte Zielgruppe	190.000

10

SOCIAL MEDIA & ONLINE BRANDING WORKSHOP

DAUER

Ein Tag

COACHES

Marcus | Marion | Ron | Aileen

ABLAUF

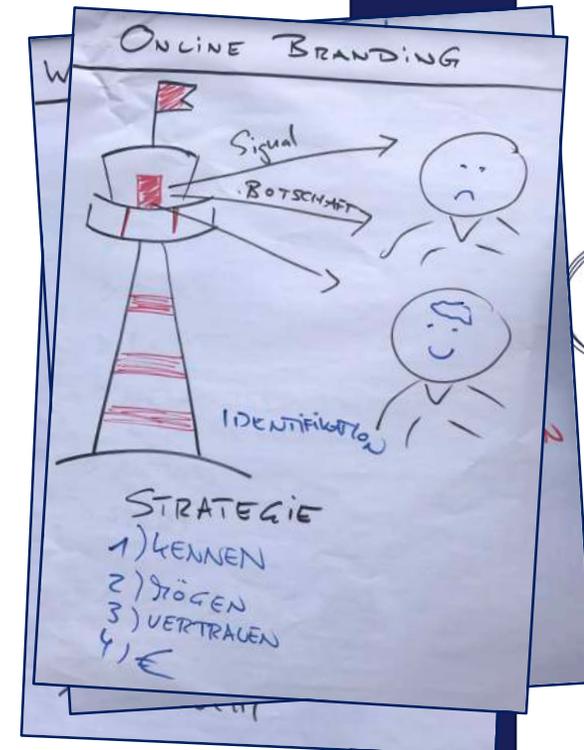
Im **ersten Teil** geben wir einen kurzen Überblick über die Potenziale von Facebook-Marketing, die Funktionsweise des Algorithmus, Erfolgsfaktoren und mögliche Strategien. Verdeutlicht werden die Themen an Best Practice-Beispielen.

Im **zweiten Teil** besprechen und erfassen wir gemeinsam alle marketingrelevanten Inhalte wie Positionierung, Kernbotschaften, Zielgruppen und Key Words. Legen Ihre Social Media Wunsch-Ziele und die spezifische Tonalität fest. Anschließend entwickeln wir gemeinsam Ideen und Inhalte für den Redaktionsplan, die Kampagnen und Strategien für „Viralmarketing“ und definieren die Positionierung Ihres Online Brandings.

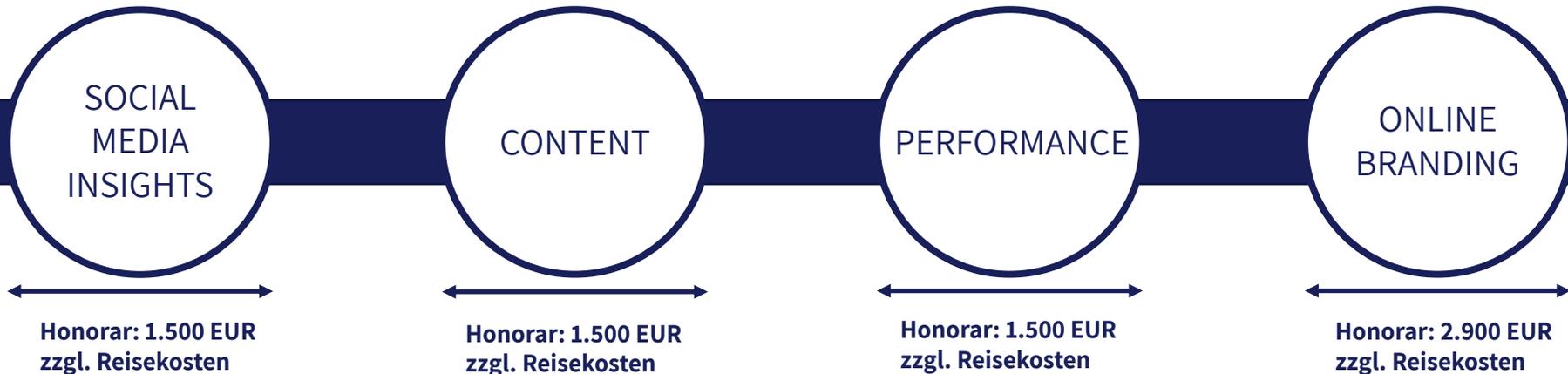
Im **dritten Teil** thematisieren wir die etwaige Einbindung der Partner und die Verzahnung der Online- & Offline-Maßnahmen.

Im **vierten Teil** behandeln wir Work-Flow-Prozesse, das Projektmanagement und Ähnliches. Dieser Kick-off-Workshop dient uns als Grundlage für Ihr individuelles und passgenaues Social Media-Konzept sowie für den Themenplan.

ONLINE
BRANDING



HONORARE & ANFORDERUNGEN



ABLAUF:

- 1) Sie entscheiden sich für die Coaching Themen.
- 2) Wir senden Ihnen Briefingfragen vorab per Mail mit Bitte diese zu beantworten.
- 3) Gemeinsam in einer TelKo/ Video-Call besprechen wir die Details und Ihre speziellen Wünsche.
- 4) Wir individualisieren Ihr Coaching und bereiten alles vor.

- ▷ Dann kann es losgehen! Entweder in unseren schönen Agenturräumen mit Seeblick auf den Tegernsee, professioneller Ausstattung und feinem Feel Good Coffee – oder in einer von Ihnen gewählten Lokation.
- ▷ Falls das Coaching bei uns stattfindet, organisieren wir ein Hotel um die Ecke und laden Sie auf eine bayerische Brotzeit in das legendäre Bräustüberl ein.

ANFORDERUNGEN FÜR EIN PROFESSIONELLES COACHING:

- ▷ Unsere Coachings und Workshops sind anspruchsvoll. Wir empfehlen wache Geister, guten Kaffee und Brainfood.
- ▷ Unsere Coachings starten wir mit Gehirnjogging.
- ▷ Wir benötigen einen High Speed-Internetzugang und einen möglichst großen Bildschirm. Bitte keinen Beamer!
- ▷ Und einen schönen und ruhigen Raum mit Wohlfühlambiente.

WHAT'S #NEXT?

IHR
INDIVIDUELLES
SOCIAL MEDIA
KONZEPT

Honorar: 1.900 EUR

Ergänzend bieten wir Ihnen an, aus den gemeinsam erarbeiteten Inhalten des Online Branding & Social Media Workshops ein wirkungsvolles und zukunftsorientiertes Social Media Konzept als Arbeitsgrundlage für Ihr Team und Unternehmen zu erstellen.

COACHING
&
BERATUNG
AUF STUNDENBASIS

Honorar: 200 EUR/Stunde

Wenn nach dem Coaching noch Fragen auftauchen oder konkrete Hilfestellung in der täglichen Arbeit gewünscht wird - z.B. für Content, Zielgruppen-Erstellung, Anzeigenmanagement etc. - dann helfen wir Ihnen gerne via Websession.



mindPool

SOCIAL MEDIA FOR HOTELS

Kontakt:
Marcus Berthold
+49 (0)1709073361
m.berthold@mindpool.cc